

سند راهبردی پژوهشگره اقتصاد مقاومتی

- ۳.....شعار پژوهشکده:
- ۴.....مقدمه:
- ۵.....معرفی موسسه:
- ۶.....ماموریت ها:
- ۶.....چشم انداز ها:
- ۷.....ارزش ها:
- ۸.....اهداف کوتاه مدت:
- ۸.....اهداف میان مدت:
- ۸.....اهداف بلند مدت:

شعار پژوهشکده:

"پژوهشکده اقتصاد مقاومتی پدیده ای ممتاز در اقتصاد ایران؛

دانش به روز؛

تجربیات کاربردی؛

تحول در عرصه اقتصاد کشور"

## مقدمه:

در سالهای اخیر و با شدت گرفتن تحریم های ظالمانه دولت های غربی علیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران مفهوم و واژگان اقتصاد مقاومتی توسط رهبری معظم انقلاب (مدظله العالی) به عنوان تکلیف اصلی و وظیفه شرعی تمامی وزارت خانه ها ، سازمان ها و ادارات دولتی و خصوصی مسئول، مشخص گردید. لیکن مشکلات علمی و نا توانایی های اجرایی در سطح خرد و کلان در نهاد های ذیربط باعث شد که در نوروز سال ۱۳۹۵ معظم له با وضع شعار "اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل" ضمن گالیه از عملکرد ارگانهای مربوطه در حوزه اقتصاد مقاومتی طی سال های گذشته خواستار اتخاذ تصمیمات کاربردی و عملیاتی با عنایت به سیاست های ابلاغی در این حوزه شدند. طبق بررسی های صورت گرفته علت بسیاری از این ناکامی ها در حوزه اجرا ، نبود علم و دانش لازم و کافی در حوزه های مربوطه می باشد ، به بیان دیگر مسئولین نظام به شدت خواستار عملیاتی کردن سیاست ها هستند لیکن نبود درک درست و اصولی از نحوه چگونگی اجرایی سازی این سیاست ها در حوزه خود ، موجب این عملکرد ضعیف بوده است، به همین خاطر جمعی از دانشمندان حوزه اقتصادی و نخبگان امور اجرایی و مالی از بخش های دولتی و خصوصی برآن شدند تا با تاسیس پژوهشکده اقتصاد مقاومتی به ندای مقام معظم رهبری (مدظله العالی ) لبیک گویند و دانش و تجربیات خود در این زمینه را در اختیار عموم ذینفعان قرار دهند و جهت پاسخگویی به نیاز های کشور در مهم ترین حوزه ها ، سه بخش انرژی، مالی و سلامت را با اهداف و رسالت های جداگانه در پژوهشکده افتتاح نمودند که در هر بخش از برترین پژوهشگران فعال در حوزه اقتصاد مقاومتی در سطح کشور استفاده شده است. سند حاضر قصد دارد اهداف ، ماموریت ها و چشم انداز های پژوهشکده را ارائه نماید.

## معرفی مؤسسه:

در راستای احصاء فرصت های سند عزت آفرین اقتصاد مقاومتی و در راستای اقدام و عمل با پشتوانه علمی و تجربی در جهت نیل به آرمان ها و حفاظت و صیانت از ارزش ها و دستاوردهای انقلاب شکوهمند اسلامی مؤسسه اقتصاد مقاومتی در سال ۱۳۹۵ به شماره ثبت ۳۹۶۰۶ و به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۱۶۳۸۰۰ در اداره ثبت شرکت ها به ثبت رسید.

## ماموریت ها:

- تمرکز بر شناسایی، طراحی، تکمیل و توسعه زنجیره های ارزش اقتصادی مزیت دار کشور
- آماده سازی زیر ساخت ها و امکانات مورد نیاز اعم از جذب نیروی متخصص و هیئت علمی و هم چنین تجهیزات مادی برای تاسیس پژوهشگاه و دانشگاه
- شناسایی تهدیدهای اقتصادی و طراحی مدل های مهندسی عملیاتی بمنظور پیشگیری، جلوگیری و مقابله (پدافند اقتصادی) و طراحی ساختارهای سازمانی برای دوری از فساد، در بخش های مختلف اقتصاد کشور.
- الگوسازی برای حفظ و توسعه ظرفیت های تولید نفت و گاز به ویژه در حوزه های نفتی مشترک که در راستای این هدف وابستگی اقتصاد کشور به نفت کاهش و اثر گذاری در بازار جهانی نفت و گاز افزایش می یابد
- طراحی و توسعه مدل های اقتصادی، متکی بر پتانسیل ها و استعدادهای مردمی و توان داخلی
- طراحی مدل های اقتصادی برای کاهش وابستگی اقتصاد کشور به نفت
- طراحی الگوهای عملیاتی جهت برآورده ساختن اهداف سند چشم انداز ۲۰ ساله
- شناسایی تهدیدهای اقتصادی و طراحی مدل های مهندسی عملیاتی بمنظور پیشگیری، جلوگیری و مقابله (پدافند اقتصادی)
- طراحی ساختارهای سازمانی برای دوری از فساد، در بخش های مختلف اقتصاد کشور.
- ایجاد زمینه ی رقابتی در میان تولید کنندگان کالاهای داخلی برای دستیابی به بهره وری در اقتصاد
- برگزاری نشست ها و کنفرانس های داخلی و خارجی مرتبط با موضوع فعالیت مؤسسه؛ برگزاری نمایشگاه ها و همایشهای داخلی و خارجی، همکاری با دانشگاهها و مراکز آموزشی و پژوهشی داخلی و خارجی و برگزاری دوره های آموزشی و پژوهشی

## ارزش ها:

- پایبندی به اصول و باورهای اسلامی ایرانی
- اعتقاد و باور به تلاش در جهت عمل به فرامین رهبری معظم انقلاب (مدظله العالی)
- کسب دانش و اطلاعات جدید در حوزه های مرتبط و حرکت در مرزهای دانش
- ارائه ایده های نو و خلاقانه در فعالیت های سازمان
- کار گروهی در تمام حوزه ها و موارد پژوهشی
- رعایت تعهد و مسئولیت در فرآیند اجرا و انجام همکاری ها

## اهداف کوتاه مدت:

- اخذ مجوز پژوهشگاه اقتصاد مقاومتی
- ارائه مدل بومی و اسلامی به منظور تامین رشد پویا و امنیت پایدار اقتصادی
- ایجاد زمینه رقابتی در میان تولید کنندگان کالاهای داخلی برای دستیابی به بهره وری در اقتصاد و افزایش پوشش استاندارد برای محصولات داخلی
- مدل سازی در جهت گسترش خدمات تجارت خارجی و درآمد های حاصل از ترانزیت
- مدل سازی روش های نوین در جهت شفاف سازی نظام توزیع و قیمت گذاری تولیدات داخلی و نظارت بر بازار

## اهداف میان مدت:

- اخذ مجوز دانشگاه اقتصاد مقاومتی
- مدل سازی و طراحی روش های نوین عملیاتی و اجرائی در جهت احصاء و پیاده سازی ظرفیت ها و اهداف مصرح و مستتر در منشور عزت آفرین سیاست های اقتصاد مقاومتی
- الگو سازی برای حفظ و توسعه ظرفیت های تولید نفت و گاز به ویژه در حوزه های نفتی مشترک که در راستای این هدف وابستگی اقتصاد کشور به نفت کاهش و اثر گذاری در بازار جهانی نفت و گاز افزایش می یابد
- مدل سازی در جهت توسعه صادرات کشور، ایجاد ثبات و پاسخگویی به نیاز های اقتصاد ملی؛ فعال سازی کلیه امکانات و منابع و سرمایه های انسانی و علمی کشور با هدف توسعه کار آفرینی و به حد اکثر رساندن مشارکت آحاد مردم در فعالیت های اقتصادی
- تلاش در جهت برآورده ساختن اهداف سند چشم انداز ۲۰ ساله

## اهداف بلند مدت:

- ترویج فرهنگ جهادی و اقتصاد مقاومتی در راستای تحقق اهداف این الگوی جامع
- ارتقای بهره وری در بخش های مختلف اقتصاد کشور به خصوص بخش انرژی
- فعال سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه های انسانی و علمی کشور با هدف توسعه کار آفرینی و به حد اکثر رساندن مشارکت آحاد مردم در فعالیت های اقتصادی
- در نهایت انتقال تولیدات علمی و مدل های عملیاتی به سایر کشورها